

Presse à l'école

Le journal (édition provisoire)



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale
et de la Formation professionnelle

Ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle, 2009

Conception et rédaction:

Auteurs:

Romy Diederich-Muller, Marianne Dondelinger

Coordination:

Romy Schmit (MENFP - SCRIPT)

Layout et réalisation:

Polygraphic Communication S.A.

Impression:

Imprimerie Faber - Luxembourg

ISBN:

978-2-87995-949-8

Le journal

Kit ÉLÈVES

Préface	4
La presse luxembourgeoise	5
Le portrait d'un journal	6-9
La diversité de la presse	10
Le journal, c'est aussi une entreprise	11-12
L'étude de la Une	13
Les sources d'information du journaliste	14-16
Les rubriques du journal	17
Le journal, une course contre la montre	18
Les techniques d'écriture journalistique:	
A. Le principe de la pyramide inversée	19-20
B. Les 6 questions de référence	21-22
C. La part informative et le commentaire	23-24
D. La construction d'un article	25
E. Les illustrations	26-27
Les différents genres d'articles	28-29
Les métiers de la presse	30-32

Kit ENSEIGNANTS

Le portrait d'un journal	33-36
La diversité de la presse	37
Le journal, c'est aussi une entreprise	38-39
L'étude de la une	40
Les sources d'information du journalisme	41-43
Les techniques d'écriture journalistique:	
A. Le principe de la pyramide inversée	44
B. Les 6 questions de référence	45
C. La part informative et le commentaire	46
D. La construction d'un article	47-50
E. Les illustrations	51-52
Les différents genres d'articles	53-54
Les métiers de la presse	55-56
Annexe: Lexique	57-60
Annexe: Code de déontologie	61-69

Afin de garantir une lecture fluide du texte, ce document emploie la forme masculine pour désigner aussi bien le sexe féminin que le sexe masculin.

Le cours de français des classes de 4^e prévoit la familiarisation avec les médias. Or le défi lancé à l'enseignant est de taille: comment faire pour qu'un élève, futur citoyen, puisse se repérer dans la masse énorme d'informations qui lui sont fournies quotidiennement? Comment le familiariser avec le langage si spécifique des médias? Comment lui fournir quelques clefs pour se retrouver dans cet univers complexe et en perpétuelle mutation? Comment le sensibiliser au rôle des médias dans notre société et à l'importance primordiale qu'ils exercent dans la formation civique?

Pour mieux atteindre ces objectifs, le journaliste et le enseignant doivent joindre leurs efforts et travailler de façon complémentaire, dans le respect des spécificités de chacun. L'enseignant aura la responsabilité de sa classe et la charge de définir les objectifs pédagogiques et les meilleurs moyens pour les atteindre; le journaliste apportera une vraie «valeur ajoutée» au cours en abordant le travail sur le terrain, le traitement de l'information ou les règles déontologiques de sa profession.

Le coeur du travail sur la presse à l'école, c'est l'étude approfondie du journal. Les objectifs de l'étude de la presse sont multiples: faire découvrir aux jeunes le pluralisme de la presse au niveau luxembourgeois et international, leur montrer le fonctionnement de la presse avec ses multiples contraintes, et surtout les faire réfléchir à travers des activités diverses et adaptées comme un citoyen moderne et responsable. Le projet ne vise qu'accessoirement à faire rédiger des articles ou à élaborer un journal scolaire.

Le présent «kit pédagogique» élaboré en collaboration étroite avec le Conseil de presse du Grand-Duché, aide l'enseignant à découvrir le journal avec sa classe. Il se limite aux médias d'information écrits, l'étude des médias visuels et des nouveaux médias pouvant faire l'objet d'un autre dossier. Ce «kit pédagogique» est constitué d'une dizaine de fiches prêtes à l'emploi permettant une lecture critique de la presse. Les exercices proposés sont multiples et variés. Il appartient à l'enseignant de choisir la méthode qui lui semble la plus appropriée pour intégrer ces fiches dans son cours, de les compléter ou de les illustrer par l'actualité.

Nous espérons que ce «kit pédagogique» trouvera sa place en classe de français et que l'initiative «Presse à l'école» contribuera à faire de nos jeunes, futurs citoyens d'un monde globalisé, des lecteurs attentifs et avertis.

Romy Diederich-Muller
Marianne Dondelinger

Connaissances préalables

Aucune.

Objectifs

- Prendre connaissance du paysage médiatique écrit du Luxembourg.
- Sensibiliser l'élève à la presse nationale et à l'information écrite.

Matériel à disposition

Un large échantillon de publications luxembourgeoises, actuelles de préférence.

Pistes pédagogiques

- 1) Comment peut-on se procurer des exemplaires de la presse nationale?
- 2) Comment se déroule la distribution des journaux?
- 3) Comment s'intitulent les différents journaux nationaux existants?
 - a) les quotidiens;
 - b) les hebdomadaires;
 - c) les publications périodiques.
- 4) A qui appartiennent ces journaux? Présentation des groupes de presse luxembourgeois.

Bilan

Le Luxembourg possède un paysage médiatique écrit très varié et politiquement engagé.

Piste(s)

Le site Internet www.mediacom.public.lu/medias/presse_luxembourgeoise/index.html mis en place par le gouvernement du Grand-Duché de Luxembourg offre un bon aperçu des différents médias représentés dans le pays: presse, radio, télévision, cinéma et production audiovisuelle, marché publicitaire, communications électroniques... On y trouve par ailleurs de nombreuses autres informations en rapport avec cet univers, tant juridiques que procédurales.

Compléter les encarts suivants en recherchant les informations manquantes.

Luxemburger Wort

Nombre d'employé(s): Rédaction:

Administration:

Autres services:

Tirage:

Propriétaire(s):

Capital: -

Parution (ex. quotidien, mensuel):

Format:

Fondé en:

Tageblatt

Nombre d'employé(s): Rédaction:

Administration:

Autres services:

Tirage:

Propriétaire(s):

Capital:

Parution (ex. quotidien, mensuel):

Format:

Fondé en:

Le Quotidien

INDEPENDANT LUXEMBOURGEOIS

Nombre d'employé(s): Rédaction:

Administration:

Autres services:

Tirage:

Propriétaire(s):

Capital:

Parution (ex. quotidien, mensuel):

Format:

Fondé en:

La Voix

DU LUXEMBOURG

Nombre d'employé(s): Rédaction:

Administration:

Autres services:

Tirage:

Propriétaire(s):

Capital:

Parution (ex. quotidien, mensuel):

Format:

Fondé en:

Compléter les encarts suivants en recherchant les informations manquantes.


Nombre d'employé(s): Rédaction:
Administration:
Autres services:
Tirage:
Propriétaire(s):
Capital:
Parution (ex. quotidien, mensuel):
Format:
Fondé en:


Nombre d'employé(s): Rédaction:
Administration:
Autres services:
Tirage: -
Propriétaire(s):
Capital: -
Parution (ex. quotidien, mensuel):
Format:
Fondé en:


Nombre d'employé(s): Rédaction:
Administration:
Autres services:
Tirage:
Propriétaire(s):
Capital:
Parution (ex. quotidien, mensuel):
Format:
Fondé en:


Nombre d'employé(s): Rédaction:
Administration:
Autres services:
Tirage:
Propriétaire(s):
Capital:
Parution (ex. quotidien, mensuel):
Format:
Fondé en:

Le portrait d'un journal

Kit ÉLÈVES
Le Journal

Compléter les encarts suivants en recherchant les informations manquantes.

d'Lëtzebuurger Land

Nombre d'employé(s): Rédaction:

Administration:

Autres services:

Tirage:

Propriétaire(s):

Capital:

Parution (ex. quotidien, mensuel):

Format:

Fondé en:

LUX-POST

Nombre d'employé(s): Rédaction:

Administration:

Autres services:

Tirage:

Propriétaire(s):

Capital: -

Parution (ex. quotidien, mensuel):

Format:

Fondé en:

DE MAGAZIN FIR LËTZEBUERG
Revue

Nombre d'employé(s): Rédaction:

Administration:

Autres services:

Tirage:

Propriétaire(s):

Capital:

Parution (ex. quotidien, mensuel):

Format:

Fondé en:

ELECRAN

Nombre d'employé(s): Rédaction:

Administration:

Autres services:

Tirage:

Propriétaire(s):

Capital:

Parution (ex. quotidien, mensuel):

Format:

Fondé en:

Compléter les encarts suivants en recherchant les informations manquantes.

	
Nombre d'employé(s): Rédaction:	
Administration:	
Autres services:	
Tirage:	
Propriétaire(s):	
Capital: -	
Parution (ex. quotidien, mensuel):	
Format:	
Fondé en:	

	
Nombre d'employé(s): Rédaction:	
Administration:	
Autres services:	
Tirage:	
Propriétaire(s):	
Capital: -	
Parution (ex. quotidien, mensuel):	
Format:	
Fondé en:	

	
Nombre d'employé(s): Rédaction:	
Administration:	
Autres services:	
Tirage:	
Propriétaire(s):	
Capital:	
Parution (ex. quotidien, mensuel):	
Format:	
Fondé en:	

Internet

- www.tageblatt.lu
- www.wort.lu
- www.journal.lu
- www.lequotidien.lu
- www.voix.lu
- www.lejeudi.lu
- www.lux-post.lu
- www.lessentiel.lu
- www.point24.lu
- www.revue.lu
- www.telecran.lu
- www.land.lu
- www.woxx.lu
- www.correio.lu
- www.contacto.lu
- www.352.lu

Compléter le tableau suivant en recherchant les informations manquantes. (Remarque: Les informations que comportera ce tableau s'appliqueront à la majorité des publications, mais il ne faut pas oublier que la presse offre une très grande variété et il existe de nombreuses exceptions à ces critères.)

	Journal	Magazine	Revue
Rythme de parution (Périodique)	Quotidien Hebdomadaire		
Papier		«Glacé» (blanc et brillant)	
Couleur	Noir et blanc Parfois: - une couleur par page - la Une en couleur (quadrichromie)		
Format (hauteur x largeur d'une page en cm)	Très variable:		
Nombre de pages (pagination)			
Assemblage	Pages pliées		
Prix			
Publicité	Souvent 1/8 à 1 page		
Diffusion			
Contenu			
Exemples			

Connaissances préalables

Le paysage médiatique écrit, les métiers du journalisme.

Objectifs

Prendre connaissance des contraintes économiques auxquelles est soumise l'entreprise qui édite un/des journal/journaux.

Matériel à disposition

Organigrammes des journaux.

Pistes pédagogiques

Un journal est un produit qui doit être vendu et l'entreprise doit pouvoir vivre de ce produit.

- 1) Quelles sont les dépenses (frais) du journal?
- 2) Quelles sont les ressources (recettes) du journal?
- 3) Le journal est le plus souvent une des activités d'un groupe commercial.
Relever les activités de ce groupe.

Bilan

Un journal est une entreprise différente de bien d'autres entreprises car il regroupe trois activités diverses: une production intellectuelle, une activité industrielle et une activité commerciale.

Comprendre

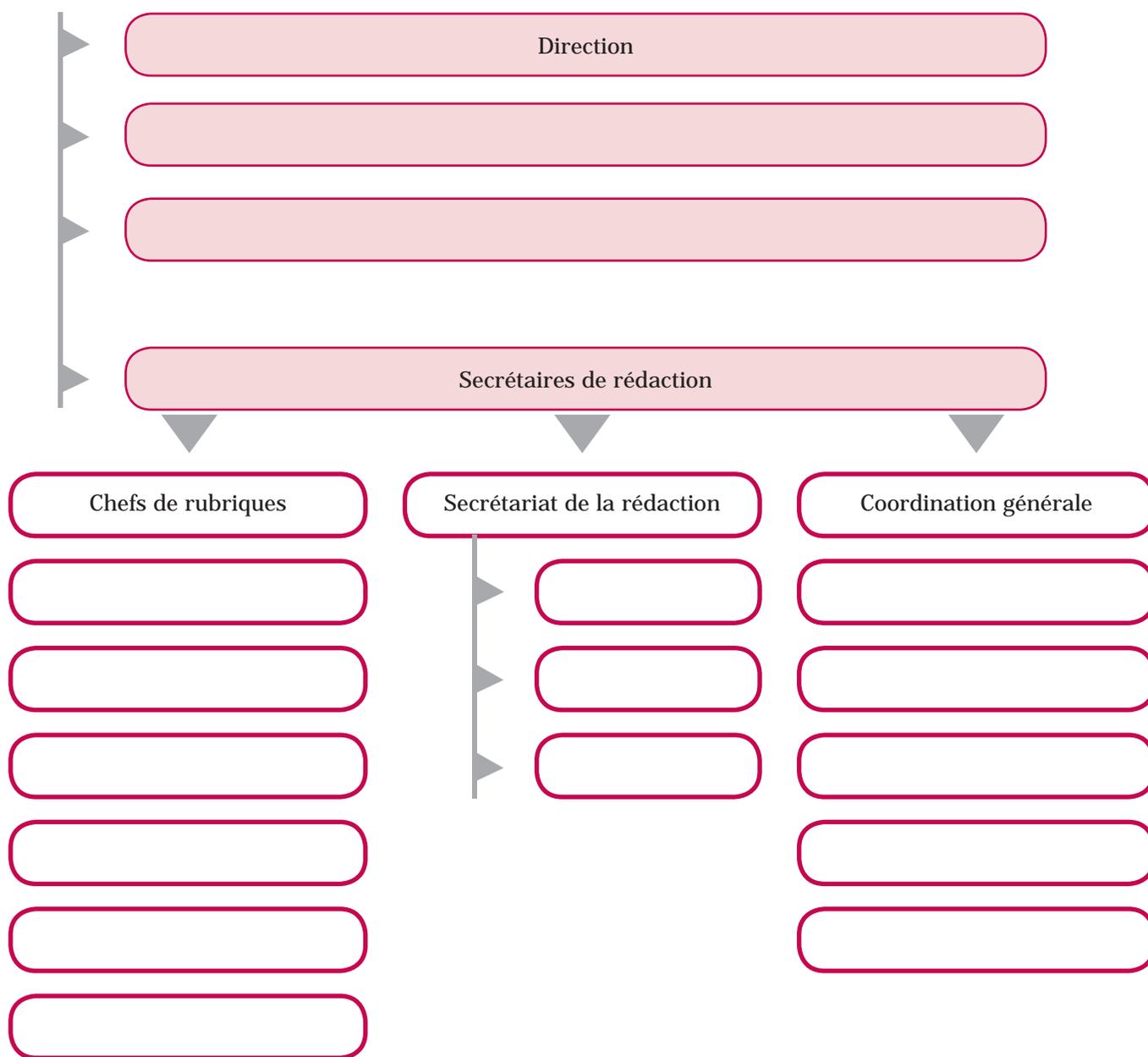
Une entreprise est une structure économique et sociale comprenant une ou plusieurs personnes et travaillant de manière organisée pour fournir des biens ou des services à des clients.

Pour exister dans un environnement concurrentiel, une entreprise doit satisfaire ses clients et générer un profit (ou bénéfice), c'est-à-dire réaliser un chiffre d'affaires supérieur à la somme de ses coûts (salaires et charges, achats, frais de fonctionnement, amortissements des investissements, impôts et taxes, etc.)



Compléter les encarts suivants en y intégrant pour cela de manière logique les termes situés en bas de page.

Organigramme:



Graphistes - Photographes - Agences locales - Informations générales - Clients/Rotatives - Imprimeurs - Assistants techniques - Agences internationales - Journalistes/Rédacteurs - Documentation - Rédaction en chef - Service Marketing & Vente - Invitations - Correspondants - Service publicitaire - Rédactions détachées

Connaissances préalables

Connaître la structure (plan) du journal.

Objectifs

Comprendre comment l'information en tant que matière première arrive dans le journal pour être ensuite traitée.

Matériel à disposition

Un lot d'articles divers parlant d'évènements nationaux et internationaux.

Pistes pédagogiques

- 1) Quel est le rôle de la Une? Analyser les titres et leur taille.
- 2) Comment la Une peut-elle orienter le lecteur?
- 3) Quelle est la structure de la Une? Analyser les proportions image/texte.



Bilan

La Une représente l'accueil et l'entrée du journal. Elle témoigne du choix d'une rédaction et de la hiérarchisation de l'information. Voici un exercice classique qui permet de synthétiser rapidement les notions de base de l'information écrite.



.....	
.....
.....	
.....
.....
.....	

.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

Les sources d'information du journaliste

La presse dispose dans le monde d'un vaste réseau d'informateurs qui sont à la source de l'information. Il est possible de les identifier à la lecture du journal.

Il incombe au journaliste de vérifier l'authenticité de l'information auprès de ses propres sources. Le journal qui la publie se porte garant de l'information et engage sa responsabilité s'il s'avérait que l'information en question était fausse.



Connaissances préalables

L'organisation de la Une et les rubriques du journal.

Matériel à disposition

Echantillon des quotidiens de la presse nationale; rétroprojecteur.

Objectifs

- Comprendre le système de transmission des informations.
- Découvrir la place de la dépêche dans le circuit de l'information et le rôle des agences de presse.

Pistes pédagogiques

- 1) Repérer dans la presse les sources d'information.
 - Quels sont les indices fournis par les journaux?
 - Qui transmet les informations?
 - Sous quelle forme ces informations sont-elles transmises? (communiqué, interview...).
- 2) Relever dans les articles les origines de l'information.
De quel type d'origine s'agit-il (déclaration, communiqué, interview, propos prononcés lors d'une conférence de presse...)?
- 3) Compléter le tableau des différentes sources répertoriées (officielles, non officielles...) situé en page suivante.

Bilan

Sensibilisation au circuit de l'information.

ÉVÈNEMENTS



RÉDACTION



France-Justice-PS Huchon (Lead 1)

LEAD 1 Jean-Paul Huchon (PS) déclaré inéligible par la justice

PARIS, 20 février (Reuters) - Le président socialiste de la région Ile-de-France, Jean-Paul Huchon, a été condamné mardi par le tribunal correctionnel de Paris à six mois de prison avec sursis, 60.000 euros d'amende et un an d'inéligibilité pour «prise illégale d'intérêt». Il a été reconnu coupable pour des marchés publics de communication passés en 2002 et 2003 entre le Conseil régional et trois sociétés employant son épouse, Dominique Le Texier.

L' élu n'a en revanche pas été condamné pour avoir recruté en 2004, après sa réélection à la tête de la région, son épouse au sein de son propre cabinet. Il ne s'agissait pas d'un emploi fictif ou sans lien avec la région, et la loi n'interdit pas aux élus d'engager des membres de leur famille, dit le tribunal.

Jean-Paul Huchon, 60 ans, qui a fait campagne pour Dominique Strauss-Kahn lors de la «primaire» pour l'investiture présidentielle au PS, n'était pas présent au tribunal pour le jugement. Il fera appel, ce qui suspendra l'exécution de la sanction et lui permettra de conserver pour l'instant ses fonctions, a annoncé son avocat Philippe Dehapiot.

Dominique Le Texier est aussi condamnée à quatre mois de prison avec sursis et 20.000 euros d'amende pour «recel de prise illégale d'intérêt». Elle a «sciemment profité des fonctions exercées par son mari», dit le tribunal. Il souligne que les manoeuvres frauduleuses lui ont permis de toucher des indemnités de chômage entre deux contrats.

Deux relaxes

Deux autres prévenus sont relaxés.

Le 15 janvier, le parquet avait requis dix mois de prison avec sursis, 75.000 euros d'amende et un an d'inéligibilité contre Jean-Paul Huchon, ainsi que six mois de prison avec sursis et 50.000 euros d'amende contre son épouse.

Le procureur soulignait qu'un élu comme le président du conseil régional se devait d'être «insoupçonnable» et «désintéressé».

A l'audience, Jean-Paul Huchon a affirmé qu'il avait tout ignoré des liens professionnels de sa femme avec des sociétés en contrat avec la région.

Dans ses attendus, le tribunal critique cette défense, qualifiée de «vaines tentatives, particulièrement maladroites» et les juges estiment que l' élu a violé les principes de base de ses fonctions.

«Jean-Paul Huchon a fait prévaloir un intérêt personnel sur l'intérêt général dont il est pourtant le garant en sa qualité d' élu», dit le jugement.

Il a donc «porté atteinte à l'indispensable devoir d'impartialité que doivent présenter les élus», estime le tribunal, qui conclue: «un tel comportement participe inévitablement à la dégradation des responsables politiques et nuit à l'indispensable confiance que les citoyens doivent avoir dans leurs représentants».

Connaissances préalables

L'organisation de la Une.

Objectifs

- Mettre en évidence l'importance respective des rubriques.
- Montrer comment les titres de la Une sont repris et développés à l'intérieur du journal.

Matériel à disposition

Echantillon de quotidiens d'un même jour.

Pistes pédagogiques

1. Répertorier les titres de la Une développés en page intérieure.
2. Identifier les rubriques de ces mêmes quotidiens.
3. Comparer les différents quotidiens: quelles sont les rubriques identiques, les rubriques absentes, des noms différents pour des rubriques similaires? Etablir un tableau comparatif.
4. Les mêmes rubriques ont-elles la même importance dans tous les quotidiens? En quelle page du journal se trouvent les différentes rubriques? Quelle est l'importance accordée à chaque rubrique? Calculer le pourcentage rédactionnel accordé à chaque rubrique.
5. Quelles hypothèses peut-on formuler sur les tendances éditoriales des journaux et le public qu'ils visent?
6. Dans un même exemplaire de journal, sélectionnez les 3 rubriques qui ont votre préférence. Justifiez vos choix et interrogez-vous sur vos attentes vis-à-vis des journaux.
7. Répertorier les rubriques qui ne sont pas consacrées à l'actualité. Quelles sont leurs fonctions? En quoi peuvent-elles intéresser le lecteur?
8. Identifier les sujets couverts par une rubrique. Y a-t-il une similitude entre les différents journaux en ce qui concerne le choix des sujets développés dans les rubriques?
9. Déterminer pour chaque article des rubriques sélectionnées les raisons qui ont pu modifier le choix du sujet: actualité, proximité, utilité, insolite, sensationnel ... Quelles hypothèses peut-on formuler quant aux tendances éditoriales des journaux et le public qu'ils visent?



Bilan

Chaque journal découpe sa surface rédactionnelle en fonction de son propre concept et de sa vision du monde. L'identité du journal se révèle à travers le choix de la structure des rubriques (son «rubricage»).

Le journal, une course contre la montre (ex.: Tageblatt)

Kit ÉLÈVES
Le Journal

Comprendre

Lors de la production d'un journal, il est impératif d'élaborer un planning précis des différentes phases, depuis la collecte d'informations jusqu'à la livraison vers les points de vente/distribution. L'organisation est un facteur primordial: chaque minute compte car chaque phase nécessite un certain temps et les délais sont serrés. Par ailleurs, certaines étapes peuvent uniquement être réalisées après que certaines tâches préalables aient été accomplies: un retard au niveau d'un maillon de la chaîne peut avoir de graves conséquences...

07.30 hrs

Le rédacteur de service écoute les nouvelles à la radio et informe ses collègues si nécessaire

14.00 hrs

Les journalistes rédigent les articles des correspondants, participent aux conférences de presse, font des reportages, montent les pages etc.

09.00 hrs

Les premiers journalistes arrivent à la rédaction. Ils lisent la presse, les dépêches d'agence, le courrier, les plans de parution des articles prévus...

15.00 hrs

Les correcteurs commencent à corriger les textes qui sont prêts

10.30 hrs

Briefing au sein des différentes rubriques (Politique, Locale, etc.)

18.00 hrs

Conférence de rédaction: Vérification de la planification de la Une

11.00 hrs

Réunion des chefs de rubrique et des membres de la rédaction en chef. Analyse du journal paru et planification du journal du lendemain. Planification de la Une du journal. Discussion sur les sujets du lendemain

23.00 hrs

Les dernières pages partent électroniquement vers le centre d'impression. Après finition des dernières plaques offset l'impression sur la rotative commence



01.00 hrs

Le journal sort des rotatives et est transporté vers la Poste, les porteurs et la Messagerie Paul Kraus (distribution - kiosques)

A. Le principe de la pyramide inversée

Le lecteur effectue souvent une lecture rapide et partielle de l'article. Il est donc essentiel de capter son attention afin qu'il décide de poursuivre la lecture de l'article.

Objectifs

Souligner la différence entre une dissertation et un article. L'écriture journalistique répond à des règles précises visant à retenir l'attention du lecteur.

Matériel à disposition

Echantillon d'articles photocopiés.

Pistes pédagogiques

1. Relever les informations contenues dans le début de l'article. Comment le sujet est-il présenté?
2. Dégager sous forme de plan la suite des informations.
3. Représenter ce plan sous forme de schéma.
4. Étudier un plan chronologique. Quel est le plan de l'article?
5. Étudier le début de chaque paragraphe. Quelle est l'information livrée?

Bilan

Contrairement à la dissertation qui expose le plus souvent l'essentiel à la fin, le principe de la pyramide inversée consiste à aller du plus important au détail. Le lecteur est immédiatement plongé au cœur de l'information. Ainsi il pourra faire une lecture sélective du journal.





Page 6

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

LE JOURNAL

CHERCHE DENTISTES!

LA CITATION DE LA SEMAINE

À EN PLEURER...

Le chiffre de la semaine

17.500

Le chiffre de la semaine est 17.500. C'est le nombre de personnes qui ont été arrêtées en France en 2008. Ce chiffre est en baisse par rapport à l'année précédente. Les raisons de cette baisse sont multiples. D'abord, il y a eu une diminution du nombre de délits. Ensuite, il y a eu une augmentation du nombre de personnes qui ont été libérées sous caution. Enfin, il y a eu une augmentation du nombre de personnes qui ont été libérées après avoir été arrêtées.

PERSONNALITÉS

Yves Quéré

Yves Quéré est un journaliste français. Il a travaillé pour de nombreux médias. Il est connu pour ses reportages et ses interviews. Il a écrit de nombreux livres et articles. Il est considéré comme l'un des meilleurs journalistes de France.

Sevgi Aktugra

Sevgi Aktugra est une journaliste turque. Elle a travaillé pour de nombreux médias. Elle est connue pour ses reportages et ses interviews. Elle a écrit de nombreux livres et articles. Elle est considérée comme l'une des meilleures journalistes de Turquie.

Ann-Claire Anker

Ann-Claire Anker est une journaliste française. Elle a travaillé pour de nombreux médias. Elle est connue pour ses reportages et ses interviews. Elle a écrit de nombreux livres et articles. Elle est considérée comme l'une des meilleures journalistes de France.

Incendie criminel dans le bloc P2 du Centre pénitentiaire de Schœnau

Le feu pour crier leur détresse

Un incendie criminel a éclaté dans le bloc P2 du Centre pénitentiaire de Schœnau, le 14 septembre 2008. Les prisonniers ont crié leur détresse en incendiant des papiers et des vêtements. Les pompiers sont intervenus rapidement et ont éteint le feu. Les causes de l'incendie sont encore inconnues.

Alain Escada

Alain Escada est un journaliste français. Il a travaillé pour de nombreux médias. Il est connu pour ses reportages et ses interviews. Il a écrit de nombreux livres et articles. Il est considéré comme l'un des meilleurs journalistes de France.

CONTRE LA RÉTISE, PAS DE MESURE PRÉVENTIVE

Contre la rétise, il n'y a pas de mesure préventive. Les personnes qui souffrent de rétise doivent être traitées avec compassion et respect. Les médecins doivent leur offrir le meilleur traitement possible.

Le feu a éclaté dans le bloc P2 du Centre pénitentiaire de Schœnau, le 14 septembre 2008. Les prisonniers ont crié leur détresse en incendiant des papiers et des vêtements. Les pompiers sont intervenus rapidement et ont éteint le feu. Les causes de l'incendie sont encore inconnues.



Un incendie criminel a éclaté dans le bloc P2 du Centre pénitentiaire de Schœnau, le 14 septembre 2008.

OÙ LES LOGER ?

Où les loger ? C'est une question qui se pose souvent. Les personnes qui souffrent de rétise doivent être logées dans des lieux adaptés à leur situation.

Les personnes qui souffrent de rétise doivent être traitées avec compassion et respect. Les médecins doivent leur offrir le meilleur traitement possible.

Réactions, stupéur et tentatives d'explications

A quatre dans des cellules prévues pour deux

Surprise du côté de Paris, quatre personnes ont été enfermées dans des cellules prévues pour deux. Cette situation a provoqué de nombreuses réactions et tentatives d'explications.

David Gresse

David Gresse est un journaliste français. Il a travaillé pour de nombreux médias. Il est connu pour ses reportages et ses interviews. Il a écrit de nombreux livres et articles. Il est considéré comme l'un des meilleurs journalistes de France.

Surprise du côté de Paris, quatre personnes ont été enfermées dans des cellules prévues pour deux. Cette situation a provoqué de nombreuses réactions et tentatives d'explications.

UN APPEL DE DÉTRESSE

Un appel de détresse a été lancé par les personnes qui souffrent de rétise. Elles demandent plus de compassion et de respect de la part des autorités.

Surprise du côté de Paris, quatre personnes ont été enfermées dans des cellules prévues pour deux. Cette situation a provoqué de nombreuses réactions et tentatives d'explications.

Les personnes qui souffrent de rétise doivent être traitées avec compassion et respect. Les médecins doivent leur offrir le meilleur traitement possible.