

PROJETS TUTEURES

2012-2013

IUT GEA BORDEAUX IV

SOMMAIRE

PROJETS TECHNIQUES	4
PT1 : Bilan de l'économie locale : les secteurs qui embauchent, les secteurs en difficulté. Etude théorique et sur le terrain auprès d'organismes et de professionnels.	4
PT 2 : Art et spoliation : le cas des oeuvres MNR ((Musées Nationaux Récupération) à bordeaux. Objectifs :	5
PT3 : Les besoins en métiers de gestion : évolution, état des lieux et perspectives	6
PT 4 : Le marketing du vin	7
PT 5: Les métiers de la gestion dans le secteur viticole.	8
PT 6 : Les grands crus classés de Bordeaux et le marche du luxe.	9
PT 7 : L'oenotourisme : une stratégie de diversification pour les domaines viticoles ?	10
PT 8 : Licence professionnelle et Master en gestion : formations, metiers et remuneration.	11
PT 9 : Simulation d'une création d'entreprise	12
PT 10 : Simulation de la creation d'une AMAP (association pour le maintien d'une agriculture paysanne sur le site PUSG)	13
PT 11 : Les banques et les jeunes ?	14
PT 12 : Simulation d'une création d'une epicerie sociale ou solidaire a destination des étudiants	15
PT 13 : Les risques psychosociaux	16
PT 14 : Sport et Entreprise : quelles interactions possibles ? Application au cas de la Région Aquitaine	17
PT 15 : La gouvernance du club sportif professionnel : enjeux et perspectives pour le pilotage de la performance	18
PROJETS EVENEMENTIELS	19
PT 16 : Gestion et association	19
PT 17 : Si j'étais prof de droit	20
PT 18: Organisation d'un tournoi de tennis	21
PT 19 : Challenge de gestion financiere	22
PT 20 : Organisation d'une rencontre sportive	23
PROJETS HUMANITAIRES	24
PT 21 : Aide alimentaire / projet humanitaire à definir	24
PT 22 : Samu social au benin (Cotonou)	25

PT 23 : Mission à kara (togo)	26
PROJETS TECHNIQUE ET/OU D'ANIMATION DE L'IUT	27
PT 24 : Bilan des stages 2009 2010, le statut de stagiaire ?	27
PT 25 : La signalétique au pôle de gestion	28
PT 26 : La communication sur les salons étudiants	29
PT 27 : Développer la connaissance du département GEA chez les chefs d'entreprises dans la région bordelaise	30
PT 28 : Mise en œuvre d'un agenda 21 pour l'iut bordeaux montesquieu	31

PROJETS TECHNIQUES

PT1 : BILAN DE L'ECONOMIE LOCALE : LES SECTEURS QUI EMBAUCHENT, LES SECTEURS EN DIFFICULTE. ETUDE THEORIQUE ET SUR LE TERRAIN AUPRES D'ORGANISMES ET DE PROFESSIONNELS.

Objectifs :

Nombre d'étudiants :4

Période de réalisation :

- Délais impartis

Evaluation :

- Respect des normes typographiques. Utilisation des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques.
- Présentation orale : qualité du powerpoint et utilisation de l'outil.
- Capacité à établir une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT 2 :ART ET SPOLIATION : LE CAS DES OEUVRES MNR ((MUSEES NATIONAUX RECUPERATION) A BORDEAUX.

OBJECTIFS :

Objectifs :

- Proposer un état des lieux des œuvres spoliées (restituées et non restituées) en France durant la Deuxième Guerre Mondiale, à partir de documents issus de la presse et de sources diverses.
- Enjeux légaux, juridiques et financiers pour les musées français.
- Analyse du Musée des Beaux-Arts de Bordeaux : enquête, bilan de l'exposition **L'Art victime de la guerre (19 mai-16 septembre 2012)**.

Etapes :

- Respect des dates de remise des livrables.

Nombre d'étudiants : 4

Période de réalisation :

- délais impartis

Evaluation :

- Respect des normes typographiques. Utilisation des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques.
- Présentation orale : qualité du PowerPoint et utilisation de l'outil.
- Capacité à établir une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT3 : LES BESOINS EN METIERS DE GESTION : EVOLUTION, ETAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES

Objectifs :

Etapas :

- Proposition de plan détaillé avec le titre du projet, la problématique clairement énoncée et une bibliographie riche et variée.
- Présentation d'un abstract de 150 mots.

Nombre d'étudiants : 4

Période de réalisation :

- Délais impartis

Evaluation :

- Respect des normes typographiques. Utilisation des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques.
- Présentation orale : qualité du powerpoint et utilisation de l'outil.
- Capacité à établir une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT 4 : LE MARKETING DU VIN

Objectifs :

- Se demander si le marketing du vin est spécifique.
- Analyser les méthodes marketing du secteur au regard des grands concepts du marketing
- Vérifier sur le terrain comment le secteur viticole réalise sa politique marketing.

Etapas :

- Proposition de plan détaillé avec le titre du projet, la problématique clairement énoncée et une bibliographie riche et variée.
- Présentation d'un abstract de 150 mots.

Nombre d'étudiants :4

Période de réalisation :

- délais impartis

Evaluation :

- Respect des normes typographiques. Utilisation des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques.
- Travail sur le terrain.
- Présentation orale : qualité du powerpoint et utilisation de l'outil.
- Capacité à établir une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT 5: LES METIERS DE LA GESTION DANS LE SECTEUR VITICOLE.

Objectifs :

- Se demander si les métiers de la gestion sont spécifiques dans le secteur viticole.
- Comparaison avec d'autres secteurs
- Vérifier sur le terrain s'il existe des spécificités.

Etapas :

- Proposition de plan détaillé avec le titre du projet, la problématique clairement énoncée et une bibliographie riche et variée.
- Présentation d'un abstract de 150 mots.

Nombre d'étudiants : 4

Période de réalisation :

- délais impartis

Evaluation :

- Respect des normes typographiques. Utilisation des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques.
- Travail sur le terrain.
- Présentation orale : qualité du powerpoint et utilisation de l'outil.
- Capacité à établir une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT 6 : LES GRANDS CRUS CLASSES DE BORDEAUX ET LE MARCHÉ DU LUXE.

Objectifs :

- Montrer ce qu'est le secteur du luxe.
- Montrer pourquoi les grands crus classés de Bordeaux appartiennent ou non à ce marché.
- Vérifier sur le terrain les éléments de réponse.

Etapas :

- Proposition de plan détaillé avec le titre du projet, la problématique clairement énoncée et une bibliographie riche et variée.
- Présentation d'un abstract de 150 mots.

Nombre d'étudiants :4

Période de réalisation :

- délais impartis

Evaluation :

- Respect des normes typographiques. Utilisation des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques.
- Travail sur le terrain.
- Présentation orale : qualité du powerpoint et utilisation de l'outil.
- Capacité à établir une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT 7 : L'OENOTOURISME : UNE STRATEGIE DE DIVERSIFICATION POUR LES DOMAINES VITICOLES ?

Objectifs :

- Expliquer ce qu'est l'oenotourisme.
- Montrer en quoi il peut représenter une stratégie de diversification.
- Vérifier sur le terrain pourquoi les domaines développent ou non l'oenotourisme.

Etapes :

- Proposition de plan détaillé avec le titre du projet, la problématique clairement énoncée et une bibliographie riche et variée.
- Présentation d'un abstract de 150 mots.

Nombre d'étudiants :4

Période de réalisation :

- délais impartis

Evaluation :

- Respect des normes typographiques. Utilisation des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques.
- Travail sur le terrain.
- Présentation orale : qualité du powerpoint et utilisation de l'outil.
- Capacité à établir une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT 8 : LICENCE PROFESSIONNELLE ET MASTER EN GESTION : FORMATIONS, METIERS ET REMUNERATION.

Objectifs :

- Proposer un état des lieux des formations en gestion en licence professionnelle et en Master.
- Proposer un état des lieux des métiers en fonction des formations suivies.
- Proposer un état des lieux des rémunérations en fonction de la formation suivie et du poste occupé pour les jeunes diplômés en gestion.

Etapes :

- Proposition de plan détaillé avec le titre du projet, la problématique clairement énoncée et une bibliographie riche et variée.
- Présentation d'un abstract de 150 mots.

Nombre d'étudiants :5

Période de réalisation :

- délais impartis

Evaluation :

- Respect des normes typographiques. Utilisation des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques.
- Présentation orale : qualité du powerpoint et utilisation de l'outil.
- Capacité à établir une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

- .

PT 9 : SIMULATION D'UNE CREATION D'ENTREPRISE

Objectifs :

- Choix de l'activité basée sur une étude de marché
- Choix d'une forme juridique selon la typologie et les attentes des associés
- Etablissement de tous les documents prévisionnels : compte de résultat, plan de financement, tableau de trésorerie
- Création d'outils de suivi du démarrage de l'activité

Etapas :

- Détermination de l'activité de l'entreprise
- Choix de la structure juridique
- Utilisation d'un logiciel spécifique de Business Plan ou d'un tableur
- Rédaction d'un rapport développant l'analyse complète du projet pour présentation aux tiers (banque, expert-comptable, organismes d'aide à la création...)

Disciplines concernées :

- Marketing
- Comptabilité
- Droit des affaires
- Communication

Nombre d'étudiants : 5 PMO uniquement

Période de réalisation :

- Octobre 2010 à Mars 2011

Evaluation :

- Dossier
- Présentation orale animée

PT 10 : SIMULATION DE LA CREATION D'UNE AMAP (ASSOCIATION POUR LE MAINTIEN D'UNE AGRICULTURE PAYSANNE SUR LE SITE PUSG)

Objectifs :

- S'interroger sur la place de l'économie sociale et solidaire et « circuits-courts » dans notre société et dans les années prochaines
- S'interroger sur la réalisation du projet (étude de marché, financement, communication...)
- Business Model
- Etude de marché
- Aspects juridiques
- Business Plan

Etapas :

- Contexte
- Etude de la réglementation et des contraintes
- Business Model
- Etude de marché
- Choix de la forme juridique
- Business Plan

Nombre d'étudiants : 4 (PMO uniquement)

Période de réalisation : à définir

- Calendrier à définir entre octobre 2012 à mars 2013

Evaluation :

- se référer au document projet tuteuré

PT 11 : LES BANQUES ET LES JEUNES ?

Objectifs :

- Identifier les attentes et besoins des jeunes en matière de services bancaires
- Identifier les raisons de leur fidélité/infidélité
- Répertorier les offres et les stratégies de banques envers les jeunes

Etapas :

- Revue de littérature
- Etude de terrain : questionnaire adressé aux jeunes
- Réalisation d'un rapport de synthèse

Disciplines concernées :

- Marketing
- Stratégie

Nombre d'étudiants : 5

Période de réalisation :

- D'octobre à mars

Evaluation :

- Rapport écrit
- Soutenance orale

PT 12 : SIMULATION D'UNE CREATION D'EPICERIE SOCIALE OU SOLIDAIRE A DESTINATION DES ETUDIANTS

Objectifs :

- S'interroger sur la place de l'économie sociale et solidaire edans notre société et dans les années prochaines
- S'interroger sur la réalisation du projet (étude de marché, financement, communication...)
- Business Model
- Etude de marché
- Aspects juridiques
- Business Plan

Etapas :

- Contexte
- Etude de la réglementation et des contraintes
- Business Model
- Etude de marché
- Choix de la forme juridique
- Business Plan

Nombre d'étudiants : 4 (PMO uniquement)

Période de réalisation : à définir

- Calendrier à définir entre octobre 2012 à mars 2013

Evaluation :

- se référer au document projet tuteuré

PT 13 : LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

Objectifs :

- Réaliser un rapport sur les risques psychosociaux

Etapas :

- Recherches bibliographiques
- Etude de cas d'entreprise

Disciplines concernées :

- Gestion
- RH

Nombre d'étudiants : 4

Période de réalisation : à définir

Evaluation :

- Se référer au document projet tuteuré

PT 14 : SPORT ET ENTREPRISE : QUELLES INTERACTIONS POSSIBLES ? APPLICATION AU CAS DE LA REGION AQUITAINE

Objectifs :

- Proposer un état des lieux relations possibles entre entreprises et clubs sportifs (dimension financière, technique et commerciale)
- Analyser ces relations au niveau des clubs sportifs aquitains (football, basket-ball, rugby,...)
- Mise en perspective des nouvelles attentes de deux entités

Etapes :

- 1/ Proposition d'un plan détaillé
- 2/ proposition d'une méthode d'enquête au niveau local
- 3/ Présentation des résultats de l'enquête

Nombre d'étudiants : 4

Période de réalisation :

- délais impartis

Evaluation :

- Forme : respect des normes typographiques, utilisations des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques actualisées
- Pertinence et cohérence des propositions suite à l'enquête menée
- Présentation orale : PPT et qualité de l'élocution
- Capacité à réaliser une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT 15 : LA GOUVERNANCE DU CLUB SPORTIF PROFESSIONNEL : ENJEUX ET PERSPECTIVES POUR LE PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

Objectifs :

- Proposer une revue de littérature autour du concept de gouvernance de l'entreprise et de son lien avec le pilotage de la performance
- Appliquer une grille de lecture cohérente avec les clubs sportifs professionnels
- Proposer un outil de mesure de pilotage de la performance des clubs sportifs.

Etapas :

1/ Proposition d'un plan détaillé

2/ proposition d'une revue de littérature complète autour des thèmes de la gouvernance et de la performance

3/ Construction d'un outil de pilotage de la performance des clubs en tenant compte des réalisations existantes et de la revue de littérature

Nombre d'étudiants : 4

Période de réalisation :

- délais impartis

Evaluation :

- Forme : respect des normes typographiques, utilisations des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques actualisées
- Qualité et pertinence de l'outil de mesure
- Présentation orale : PPT et qualité de l'élocution
- Capacité à réaliser une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT 16 : GESTION ET ASSOCIATION

Objectifs :

- Organiser une conférence
- Approfondir la connaissance du milieu associatif
- Analyser les différences et ressemblances entre la gestion d'une association et celle d'une entreprise

Etapas :

- A définir avec les étudiants en fonction de choix de délimitation du thème (quels types d'association ? But de la conférence ?.....)

Disciplines concernées :

- Communication
- Management de projet
- Gestion

Nombre d'étudiants : 5

Période de réalisation :

- Réalisation de la conférence vers le mois de février

Evaluation :

- Se référer au document projets tuteurés

PT 17 : SI J'ETAIS PROF DE DROIT

Objectifs :

- Préparation et réalisation d'un cours de droit au lycée professionnel La ruche.
- Organisation et évaluation des élèves sur le cours présenté (correction des copies).

Etapas :

- Prise de contact et coordination avec les enseignants du lycée La ruche
- Montage d'un cours sous la supervision des enseignants
- Face à face pédagogique avec les lycéens

Disciplines concernées :

- Droit
- communication
- management de projet

Nombre d'étudiants : 6 (obligatoirement un nombre pair)

Période de réalisation :

Octobre 2012 à mars 2013

Evaluation :

- **Ecrit :** Respect des règles relatives à la présentation, qualité de la rédaction et de l'orthographe, réponse à la problématique soulevée, efforts d'analyse, compréhension des concepts clés. Pertinence de l'exploitation des références bibliographiques, mise en œuvre des recommandations théoriques ou méthodologiques des enseignants
- **Qualité de la recherche :** Autonomie dans la recherche d'information. Implication personnelle dans une recherche pertinente et exhaustive. Prise d'initiative. Multiplicité des pistes de recherche. Intérêt de la démarche théorique et méthodologique.
- **Soutenance orale :** Qualité de la présentation et des visuels utilisés. Apport de la soutenance par rapport au document écrit. Pertinences des réponses aux questions.

PT 18: ORGANISATION D'UN TOURNOI DE TENNIS

Objectifs :

- Organiser et gérer un projet en « autonomie ».
- Mettre en place un tournoi de tennis sur une journée, organisé en double/mixte/enseignants/étudiants.
- Mise en œuvre du tournoi (communication, organisation, etc.)

Étapes :

- Définir les modalités de réalisation et de participation.
- Communiquer sur le projet et préparer le projet (en intégrant la dimension financière).
- Organiser le tournoi.

Nombre d'étudiants : 4 à 5

Période de réalisation :

- Délais impartis.

Evaluation :

- Evaluation type d'un projet tuteuré.

PT 19 :CHALLENGE DE GESTION FINANCIERE

Objectifs :

- Concevoir et Animer un challenge de Gestion financière au sein de l'option FC
- Faire réaliser par trois ou quatre équipes d'une dizaine d'étudiants un PPT analysant la stratégie et la situation financière d'une entreprise

Etapes :

- Définir le cahier des charges du challenge (forme, fond : questions à formuler auxquelles il doit être répondu sur des diapositives)
- Choisir l'entreprise étudiée et construire les informations à diffuser aux étudiants
- Organiser l'évaluation des PPT présentés

Disciplines concernées :

- Stratégie
- Outils de communication informatisés
- Diagnostic financier

Nombre d'étudiants : 3 ou 4 étudiants uniquement pour les FC

Période de réalisation :

- Organisation du challenge au semestre 3 ; animation avec les étudiants au semestre 4 (module diagnostic financier approfondi)

Evaluation :

- Rapport écrit
- Soutenance Orale

PT 20 : ORGANISATION D'UNE RENCONTRE SPORTIVE

Objectifs :

- Organiser une rencontre sportive en partenariat avec les suaps et la base aérienne 106
-

Etapes :

- Respect du cahier des charges.

Nombre d'étudiants : 4

Période de réalisation :

- délais impartis

Evaluation :

- Evaluation type d'un projet tuteuré

PROJETS HUMANITAIRES

PT 21 : AIDE ALIMENTAIRE / PROJET HUMANITAIRE A DEFINIR

Objectifs :

- Collecter des fonds pour aider à l'alimentation des jeunes pris en charge par l'orphelinat
- Organiser une ou des actions permettant de collecter ces fonds
- Se sensibiliser à la crise alimentaire : évolution du prix des denrées, fonctionnement du « marché » alimentaire

Etapes :

- A définir avec les étudiants en fonction des actions choisies pour collecter les fonds

Disciplines concernées :

- Communication
- Management de projet
- Economie

Nombre d'étudiants : 5

Période de réalisation :

- Objectif : avoir collecté les fonds pour la fin de l'année universitaire.

Evaluation :

- Rapport écrit
- Soutenance orale

PT 22 : SAMU SOCIAL AU BENIN (COTONOU)

Objectifs :

- Sensibiliser les étudiants d'IUT sur la situation sociale en Afrique (famine, sida, pauvreté) ;
- Communiquer sur les Objectifs du Millénaire ;
- Cerner les besoins matériels et humains permettant de pérenniser la présence d'un Samu social à Cotonou ;
- Rechercher les moyens matériels correspondants (argent, matériel médical, kit social, moyens de préventions...) permettant de venir en aide au Samu social de Cotonou.

Etapas :

- Rencontres avec les professeurs référents, les étudiants de l'an passé qui ont conduit le même projet, le Consul honoraire du Bénin à Bordeaux, les représentants d'associations de Béninois à Bordeaux, les membres de communauté Béninoise bordelaise ;
- Documentation et communication sur la situation sociale en Afrique ;
- Analyse et recherche des besoins matériels pour le Samu Social de Cotonou ;
- Présentation de la méthodologie d'étude et de la gestion de projet ;
- Présentation d'un projet de plan détaillé accompagné d'une bibliographie indicative ;
- Rédaction d'une note de synthèse de deux pages et du document final.

Disciplines concernées :

- Economie internationale
- Communication
- Management de projet

Nombre d'étudiants : 5

Période de réalisation :

- Octobre 2012 à mars 2013

Evaluation :

- **Ecrit :** Respect des règles relatives à la présentation, qualité de la rédaction et de l'orthographe, efforts d'analyse, compréhension des concepts clés. Pertinence de la démarche de gestion de projet ;
- **Qualité de la recherche :** Autonomie dans la recherche d'information. Implication personnelle dans une recherche pertinente et exhaustive. Prise d'initiative. Multiplicité des pistes de recherche. Résultats concrets obtenus ;
- **Soutenance orale :** Qualité de la présentation et des visuels utilisés. Apport de la soutenance par rapport au document écrit. Pertinences des réponses aux questions.

PT 23 : MISSION A KARA (TOGO)

Objectifs :

- Sensibiliser les étudiants d'IUT sur la situation sociale en Afrique (famine, sida, pauvreté) ;
- Communiquer sur les Objectifs du Millénaire ;
- Effectuer une action humanitaire proche de la ville de Kara, ville située au nord du Togo (500kms de Lomé) : construction d'un puits ;
- Rechercher des financements ou/et du matériel permettant la réalisation matérielle de ce puits ;
- Acheminer cette aide financière ou matérielle.

Etapas :

- Rencontres avec les professeurs référents, les étudiants de l'an passé qui ont conduit le même projet, contact avec le vice-président de la faculté d'économie de Kara, correspondant du projet à Kara ;
- Documentation et communication sur la situation sociale en Afrique ;
- Analyse et recherche des besoins matériels pour la construction d'un puits ;
- Présentation de la méthodologie d'étude et de la gestion de projet ;
- Présentation d'un projet de plan détaillé accompagné d'une bibliographie indicative ;
- Rédaction d'une note de synthèse de deux pages et du document final.

Disciplines concernées :

- Economie internationale
- Communication
- Management de projet

Période de réalisation :

- Octobre 2012 à mars 2013

Evaluation :

- **Ecrit :** Respect des règles relatives à la présentation, qualité de la rédaction et de l'orthographe, efforts d'analyse, compréhension des concepts clés. Pertinence de la démarche de gestion de projet ;
- **Qualité de la recherche :** Autonomie dans la recherche d'information. Implication personnelle dans une recherche pertinente et exhaustive. Prise d'initiative. Multiplicité des pistes de recherche. Résultats concrets obtenus ;
- **Soutenance orale :** Qualité de la présentation et des visuels utilisés. Apport de la soutenance par rapport au document écrit. Pertinences des réponses aux questions.

PROJETS TECHNIQUE ET/OU D'ANIMATION DE L'IUT

PT 24 : BILAN DES STAGES 2009 2010, LE STATUT DE STAGIAIRE ?

Objectifs :

- Faire le point sur les stages réalisés par les étudiants de GEA pour en étudier l'évolution (lieux de stages, contenus, image du stagiaire...)
- Faire le point, à partir du cas GEA, sur l'impact de la réforme concernant la rémunération des stagiaires (difficulté plus grande à être accueilli en stage ? Meilleure reconnaissance du stagiaire????)

Etapes :

- A définir avec les étudiants

Disciplines concernées :

- Communication
- Management de projet
- Conception d'enquête

Nombre d'étudiants : 5

Période de réalisation :

Evaluation :

- Rapport écrit
- Soutenance orale

PT 25 : LA SIGNALÉTIQUE AU PÔLE DE GESTION

Objectifs :

- Comprendre l'organisation du pôle de gestion et analyser la signalétique actuelle.
- Concevoir et réaliser une enquête sur les différents publics du pôle et analyser les avis et attentes.
- Proposer des pistes d'améliorations de la signalétique au pôle de gestion.

Étapes :

- Création du questionnaire et choix de l'échantillon.
- Réalisation de l'enquête.
- Analyses et propositions dans le rapport.

Nombre d'étudiants : 3 à 4

Période de réalisation :

- Délais impartis.

Évaluation :

- Évaluation type d'un projet tuteuré.

PT 26 : LA COMMUNICATION SUR LES SALONS ETUDIANTS

Objectifs :

- Faire un bilan des salons sur 11-12 du point de vue de l'organisation (déplacements, communication, ...) auprès des utilisateurs divers,
- Proposer des pistes d'amélioration chiffrées,
- Mettre en œuvre certaines de ces pistes,
- Suivre les résultats et faire un bilan des actions.

Etapas :

- Etablir une ou plusieurs enquêtes auprès des utilisateurs et les dépouiller,
- Proposition de plan détaillé, d'une problématique clairement énoncée et d'une bibliographie riche et variée sur ce projet.
- Propositions chiffrées d'amélioration,
- Mise en œuvre et suivi sur quelques salons
- Rédaction du mémoire
- Soutenance du projet

Nombre d'étudiants : 4-5

Période de réalisation : octobre 2012 à mars 2013

Evaluation :

- Qualité des enquêtes menées,
- Qualité des propositions faites pour les salons,
- Respect des normes typographiques (utilisation des ressources, références, citations, appels de notes,...)
- Bibliographie basée sur des références académiques.
- Capacité à organiser le projet et à traiter l'angle retenu.
- Présentation orale : qualité du diaporama et utilisation de l'outil, capacité à établir une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT 27 : DEVELOPPER LA CONNAISSANCE DU DEPARTEMENT GEA CHEZ LES CHEFS D'ENTREPRISES DANS LA REGION BORDELAISE

Objectifs :

Objectifs : mettre en oeuvre des actions (manifestations, conférences.....) afin de présenter et valoriser GEA auprès des chefs d'entreprises ou de chefs d'entreprises particulières (secteurs professionnels particuliers, tailles d'entreprises...)

Nombre d'étudiants :4

Période de réalisation :

- Délais impartis

Evaluation :

- Respect des normes typographiques. Utilisation des ressources, références, citations, appels de notes.
- Bibliographie basée sur des références académiques.
- Présentation orale : qualité du powerpoint et utilisation de l'outil.
- Capacité à établir une présentation rendant compte d'une véritable cohésion de groupe et d'une évidente maîtrise du sujet.

PT 28 : MISE EN ŒUVRE D'UN AGENDA 21 POUR L'IUT BORDEAUX MONTESQUIEU

Objectifs :

- S'interroger sur les enjeux du développement durable, la mise en place des Agendas 21 et le concept de démocratie participative
- Sensibiliser les parties prenantes de l'IUT au développement durable
- Définir une méthode de travail et les différentes étapes à mener
- Mettre en œuvre la démarche

Etapes :

- Contexte, définitions, enjeux
- Définition de la démarche
- Mise en œuvre de la démarche

Nombre d'étudiants : 4

Période de réalisation : à définir

- Calendrier à définir entre octobre 2012 à mars 2013

Evaluation :

- se référer au document projet tuteuré