



## Offre de stage de MASTER

### Projet de stage : La consommation de produits du terroir par les touristes en Corse – une analyse par les prix

#### 1. Présentation du projet : **MED INN LOCAL « Innovations autour de la valorisation des spécificités locales dans les arrières-pays méditerranéens »**

Dans le contexte contemporain de changement global et de mondialisation, les pays du pourtour méditerranéen sont engagés dans une période de mutations profondes et particulièrement rapides. Leurs espaces ruraux, et en particulier les plus marginalisés regroupés ici sous la notion d'« arrière-pays », objet central de ce projet, connaissent des transformations de grande envergure.

**MED-INN-LOCAL** s'articule autour de l'analyse de ces transformations, en insistant plus particulièrement sur une des voies liées à l'accroissement mobilités entre arrière-pays et espaces globalisés : la mise en avant et la valorisation économique, socioculturelle, territoriale ou politique des spécificités locales et des patrimoines ruraux à travers des dispositifs variés tels que les labellisations liées à l'origine et à la qualité, le développement de filières de produits spécifiques, ou les formes de tourisme alternatif. Ce faisant, le projet testera l'hypothèse émise par différents acteurs, à savoir que dans ces arrière-pays s'inventent et s'expérimentent de nouveaux modèles de développement durable qui pourraient conduire à une meilleure gouvernance des territoires et des ressources. Dans cette hypothèse optimiste où authenticité et spécificité deviennent des supports de création de richesse, d'innovation et de compétitivité, les arrière-pays qui ont échappé aux grandes transformations productivistes ne sont plus perçus comme des milieux arriérés et immobiles, mais au contraire comme des laboratoires d'innovation territoriale. Les recherches s'attachent à mieux cerner cette notion de spécificité locale à partir de l'analyse des processus d'émergence et de transmission de ressources territoriales ou patrimoniales, et à évaluer les dispositifs qui valorisent ces ressources : filières de « produits de terroir », tourisme rural. Elles cherchent aussi à comprendre comment la valorisation des spécificités locales modifie la dynamique des relations entre arrière-pays, espaces globalisés et État, dynamique dans laquelle se redéfinissent aussi bien les systèmes économiques locaux que les identités et les systèmes de gouvernance.

**Responsable du projet** : Geneviève Michon

**Dates début et fin des travaux** : 2013 - 2018

#### **Partenaires en France**

- IRD - UMR GRED
- IRD - UMR LPED
- INRA Corte - LRDE
- Université Pascal Paoli (Corte) - UMR Lisa
- Université de Grenoble - Pacte Cermosem

#### **Partenaires au Sud**

- UCAM (Marrakech, Maroc) - Laboratoire d'Études et de Recherche sur les Montagnes Atlasiques - Territoires, Développement et Durabilité
- UCAM (Marrakech, Maroc) - Laboratoire Culture, Tourisme et Patrimoine
- UMVA (Rabat, Maroc) - E3R (Équipe de Recherche sur la Région et la Régionalisation)
- Université Manouba (Tunisie) - Bicaide

**Financeurs** : Programme ANR "Transmed - Études transdisciplinaires sur l'avenir de la Méditerranée"

**Terrains d'étude** : France, Maroc, Tunisie

**Site internet** : en construction

<http://www.gred.ird.fr/programmes-de-recherche/projets-anr/med-inn-local>

**MISSION :**

La personne recrutée participera à l'étude portant sur le prix des produits de terroir en Corse. L'objectif est double :

- Identifier les prix à la consommation des produits de terroir et relever une éventuelle variation saisonnière
- Avoir connaissance des motifs et du consentement à payer des touristes qui consomment des produits de terroir.

**L'objectif est d'analyser le comportement des touristes lors de leur acte d'achat de produits de terroir et plus généralement d'apporter des éclairages pour discuter de l'articulation qui se noue entre terroir, tourisme et territoire.**

**ACTIVITES PRINCIPALES :**

- Recherches bibliographiques sur les études existantes
- Elaboration, administration d'un questionnaire à destinations des touristes/consommateurs de produits de terroir
- Collecte des prix à la consommation des produits de terroir sur différents points de vente
- Traitement de l'information : traitement de données sous excel ou spss

**ACTIVITES SECONDAIRES :**

- Participation aux réunions de travail de l'équipe

**COMPETENCES REQUISES : Niveau Bac + 4 ou Bac + 5 en tourisme**

- Connaissance sur **le développement du tourisme** en général et sur le tourisme en Corse en particulier
- Connaissances en **techniques d'enquête**
- **Langues étrangères** : maîtrise de l'anglais obligatoire, italien ou allemand optionnel
- Maîtrise des outils informatiques de base (Word, Excel, Pwp)
- Capacités d'écoute et d'observation ; rigueur ; savoir travailler en autonomie

**Permis B indispensable**

**Structure d'accueil** : laboratoire de recherche UMR CNRS LISA

**Localisation** : locaux de l'université de Corse, terrain Centre Corse, Balagne

**Durée** : 4 mois d'avril à juillet 2017

**Gratification mensuelle (grille en vigueur)** : tarif CNRS en vigueur + Défraiement des déplacements

**Encadrants** : **Caroline TAFANI**, enseignant-chercheur en géographie régionale

Contact pour toute question et réponse : [tafani@univ-corse.fr](mailto:tafani@univ-corse.fr)