



Formation #1 ingénierie des compétences



MANAGER DE RAYON et d'Univers Marchand

www.manageruniversmarchand.sitew.fr

Vos contacts :



Rémi CHARDON - Nadine MAZAUD
02 38 62 64 00 - rchardon@infrep.org



Formation qualifiante BAC + 2
Homologuée par le Ministère du travail

- ⇒ Recrutez et formez vos futurs managers en alternance
- ⇒ Aidez vos salariés à évoluer vers un poste à responsabilités
- ⇒ Développez les compétences de vos collaborateurs

DEVELOPPEMENT
D'UNE DYNAMIQUE
COMMERCIALE

GESTION
D'UN TABLEAU
DE BORD

MANAGEMENT
D'UNE
EQUIPE

INFREP ORLEANS

1, rue des Charretiers - BP 2221 - 45012 Orléans Cedex 1
Tél. 02 38 62 64 00
Fax 02 38 62 54 67
infrep45@infrep.org

L'INFREP, c'est aussi

Des formations aux métiers de :

Conseiller Relation Client à Distance
Employé(e) de Vente Spécialisé(e)
Employé(e) de Commerce Multi-spécialités
Réceptionniste d'hôtel & Femme/Valet de chambre
Agent de Service de Propreté
Animateur périscolaire

Des formations et accompagnements en :

HACCP - Hygiène alimentaire
Formation de tuteurs
Sanitaire et Social
Compétences de base - Remises à niveau
Logiciels bureautiques et Internet
Validation des compétences informatiques (PCIE)
&
Bilans de Compétences



Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand

- DC 1** **Organiser et garantir la présentation marchande des produits en magasin**
17,50 h
- Comprendre les techniques de merchandising en magasin
 - Concevoir/organiser et mettre en œuvre un assortiment et/ou une implantation
 - Concevoir, mettre en place et analyser l'efficacité d'une implantation linéaire et/ou d'une opération commerciale
 - Garantir une implantation conforme (aux règles d'hygiène et de sécurité) et attractive

- DC 2** **Gérer les achats des marchandises de l'univers marchand, veiller à la gestion des stocks et au rangement des produits en réserve**
35 h
- Assurer l'approvisionnement quantitatif et qualitatif de l'univers marchand (gestion des stocks,...)
 - Négocier ou participer à la négociation tarifaire ou promotionnelle
 - Organiser et superviser la réception quantitative et qualitative des marchandises commandées (hygiène et sécurité)
 - Organiser, planifier faire réaliser des inventaires
 - Mettre en œuvre les moyens de lutte contre les démarques connues et inconnues

- DC 3** **Dynamiser les ventes des produits et garantir la qualité du service client**
31,50 h
- Contribuer à la satisfaction de la clientèle et à l'amélioration de l'offre commerciale (adapter la stratégie commerciale)
 - Développer le chiffre d'affaires (organiser, superviser et accompagner les activités des vendeurs)
 - Suivre les états des ventes et définir des plans d'action
 - Régler les litiges avec les clients (négociation de solutions)
 - Fidéliser les clients



Gérer les résultats économiques d'un univers marchand

- GE 1** **Analyser les résultats économiques et bâtir les plans d'action pour atteindre les objectifs de l'univers marchand**
77 h
- Analyser les indicateurs de gestion d'un tableau de bord et de compte d'exploitation
 - Exploiter, comparer les résultats et repérer les écarts par rapport aux objectifs fixés par l'entreprise
 - Décider et mettre en œuvre des plans d'action

- GE 2** **Etablir les prévisions économiques de l'univers marchand**
70 h
- Elaborer un budget prévisionnel annuel
 - Présenter les prévisions à la hiérarchie et les faire valider
 - Définir des objectifs mensuels et quotidiens à partir des objectifs annuels
 - Présenter et argumenter les prévisions à l'équipe

Manager l'équipe d'un univers marchand

- MA 1** **Planifier et organiser l'activité de l'équipe de l'univers marchand**
63 h
- Anticiper et organiser le travail de l'équipe à la semaine, au mois, à l'année afin d'optimiser la productivité de l'univers marchand
 - Adapter les effectifs en fonction des objectifs du chiffre d'affaires
 - Gérer son temps - Savoir déléguer et transmettre

- MA 2** **Gérer l'équipe de l'univers marchand**
70 h
- Constituer l'équipe dans le respect de la réglementation et des objectifs RH et RSE de l'entreprise
 - Accompagner et former les collaborateurs
 - Favoriser l'évolution professionnelle des collaborateurs
 - Animer l'équipe au quotidien
 - Entretenir une cohésion d'équipe

- MA 3** **Mener et animer un projet de l'univers marchand ou de l'enseigne**
70 h
- Mobiliser l'équipe autour d'un projet
 - Elaborer et mettre en œuvre le projet