



## Communauté d'Agglomération Royan Atlantique

107, avenue de Rochefort - 17201 ROYAN Cedex

Tél. 05. 46. 22. 19. 20. – Fax. 05. 46. 05. 60. 34

### *Plan Plage Territorial - Pôle Aménagement Durable et Mobilités- Gaël PERROCHON*

## PROPOSITION DE STAGE DE MASTER 2 – ETUDE SUR LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DES CAMPING-CARS ET DES FOURGONS AMENAGES SUR LE TERRITOIRE DE LA CARA

**Descriptif de l'offre :** Rattaché(e) au Pôle Aménagement Durable et Mobilités, placé(e) sous l'autorité du directeur du pôle ainsi que du chargé de mission Plan Plage Territorial, le/la stagiaire aura en charge la réalisation d'une étude sur la fréquentation touristique des camping-cars et des fourgons aménagés sur le territoire de la CARA.

**Contexte :** Le territoire de la CARA est constitué de 34 communes. La CARA ne dispose pas de données suffisantes pour évaluer la fréquentation touristique des camping-cars à son échelle intercommunale. Une cartographie des zones de stationnement et des aires de services a été réalisée en 2016. Toutefois, ce recensement ne permet pas de dresser un état des lieux exhaustif de la fréquentation en saison et hors saison (en nombre de nuitées). De plus, la part de stationnement sauvage (en dehors des aires de services) est non négligeable mais non chiffrée. Par conséquent, ces données de fréquentation sont nécessaires pour élaborer une stratégie d'accueil et se doter d'un plan de gestion pour proposer une offre touristique de qualité.

La question de l'accueil des camping-cars fait partie intégrante de l'aménagement durable du territoire. Elle figure parmi les problématiques transversales des programmes portés par la CARA : Schéma de Cohérence Territorial, Plan de Déplacements Urbains et Plan Plage Territorial.

Ainsi, l'accueil des camping-caristes, au regard des enjeux économiques et environnementaux, doit être étudiée à une échelle intercommunale de manière à conserver une vision globale de cette problématique. C'est pourquoi la CARA souhaite la réalisation d'une étude sur le potentiel attractif que représente son littoral/rétro littoral pour ce public.

L'objectif du stage consiste à :

- Réaliser un état des lieux de la fréquentation touristique des camping-cars sur le territoire.
- Elaborer des pistes de réflexion en lien avec les problématiques identifiées.

### **Offre de stage :**

**Missions :** Le stagiaire sera amené à effectuer les missions suivantes :

- Dresser un état des lieux de la fréquentation touristique des camping-cars sur le territoire (travail terrain nécessaire : diffusion d'un questionnaire et comptage, puis restitution sur SIG) :
  - Recenser les zones d'accueil et évaluer leurs fonctionnements :
    - Evaluer la fréquentation des aires d'accueil en saison et sur les ailes de saison.
    - Recenser les équipements disponibles (aires de vidange,..).
    - Vérifier la mise aux normes des aires.
    - Définir si la capacité d'accueil des aires répond aux besoins de ce public
    - Identifier, quantifier et qualifier les zones de stationnement anarchique et sauvage.
  - Réaliser un diagnostic socio-économique sur le potentiel touristique de ce type de public.

- Identifier les problématiques d'accueil des camping-cars sur le territoire.
- Définir des pistes de réflexion en vue de l'élaboration d'un plan de gestion pour améliorer l'accueil des camping-caristes sur le territoire.

### **Profil recherché :**

De formation Bac + 4 ou 5, type Master 2 en aménagement du territoire et/ou géographie appliquée à la gestion de l'espace littoral.

### **Compétences nécessaires :**

- Elaboration et mise en place d'outils et de protocoles méthodologiques pour la phase diagnostic :
  - Création d'une base de données pour l'étude sur la fréquentation des aires d'accueil.
  - Réalisation d'un questionnaire d'enquête pour l'évaluation du volet socio-économique.
- Application des protocoles sur le terrain (utilisation de l'outil GPS, diffusion du questionnaire d'enquête).
- Saisie, traitement et analyse des données récoltées : maîtrise des outils cartographiques (Arcgis / adobe illustrator) et informatiques (pack office).
- Valorisation des résultats du suivi par la rédaction d'un mémoire qui doit intégrer :
  - Un état des lieux de la fréquentation.
  - Un diagnostic socio-économique sur le potentiel touristique de ce type de véhicules.
  - Des pistes de réflexion en vue de l'élaboration d'un plan de gestion pour améliorer l'accueil des camping-caristes sur le territoire.

### **Qualités requises :**

- Connaissance du fonctionnement des collectivités.
- Avoir une bonne connaissance de l'environnement littoral et de ses problématiques.
- Esprit d'initiative et d'autonomie.
- Une bonne expression écrite.
- Esprit d'analyse, de synthèse et de rigueur.

### **Conditions de travail :**

- Durée du stage : 6 mois.
- Temps de travail : 35 heures hebdomadaires.
- Prise de fonctions : Mars à août 2018.
- Indemnités : Selon la législation en vigueur
- Permis B exigé.

### **Organisme employeur :**

Communauté d'Agglomération Royan Atlantique  
107 Avenue de Rochefort  
17 201 Royan Cedex

### **Candidature :**

Les candidatures (lettre de motivation et C.V.) sont à adresser :

Par voie postale : Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique  
107 Avenue de Rochefort  
17201 Royan Cedex

Ou par mail : [rh@agglo-royan.fr](mailto:rh@agglo-royan.fr)

### **Renseignements complémentaires :**

Gaël PERROCHON – Chargé de mission Plan Plage Territorial  
Tel : 05 46 22 19 72 / 06 48 94 78 89 -- Mail : [g.perrochon@agglo-royan.fr](mailto:g.perrochon@agglo-royan.fr)

