

**Annonceur :** Citroën

[<http://www.citroen.co.uk/c4/homepage.asp?pagetype=c4>]

**Produit :** C4

**Période :** avril 2005



**Description :**

La technologie peut être fière d'elle - Une C4 à l'arrêt sur un parking se transforme en robot et danse sur une musique électronique pour ensuite se retransformer en... C4.



**Artiste :** Les Rythmes Digitales

Stuart Price, alias Jacques Lu Cont, forme en 1978 à Paris en France Les Rythmes Digitales. Il essaie d'allier pop synthétique des années 80 et ..... et .....d'aujourd'hui. Stuart Price est d'origine anglaise et s'intéresse depuis toujours aux deux piliers de l'électro que sont Kraftwerk et African Bambaataa. Adolescent, il expérimente les sons des synthétiseurs. Il est repéré par Mark Jones qui lui demande d'enregistrer pour le label Wall of Sound. Le premier album des Rythmes Digitales Liberation sort en 1996 accompagné des singles électro « Kontakte » et disco « Jacques your body (make me sweat) ». En 1999, le single « (Hey you) what's that sound ? » anticipe la sortie du deuxième album « Darkdancer ».

**Titre :**

**Style :** .....

Jacques Your Body "Make Me Sweat"

**Album :** Darkdancer" (1999)

**CITROËN C4 : DANCING TRANSFORMER ("Alive with technology")**

La dernière campagne télévisuelle de Citroën pour son modèle C4 joue la carte de la robotique, la voiture se transformant en un "monstre" de technologie. Même si le look du robot utilisé dans le spot n'est pas des plus futuristes (un mélange de Robocop et de mecha, ses mouvements sont fluides et l'animation est très réussie.



Le spot TV a d'abord été diffusé en Angleterre (fin 2004) pour le lancement de la voiture outre-Manche.

Le spot a été conçu par le studio de création de Citroën en collaboration avec l'agence Euro RSCG London. Comme pour la publicité de la C2, Euro RSCG a cherché à donner vie à la voiture, à lui donner une personnalité. Par le rapprochement avec le robot, Citroën veut montrer que sa voiture est à la pointe de la technologie.

L'animation a été réalisée par la société The Embassy Visual Effects Inc. de Vancouver. Pour que le robot ait vraiment l'air de danser, le chorégraphe de Justin Timberlake,

....., a réalisé les mouvements avec

..... sur tout le corps et ceux-ci ont été

enregistrés sur .....

Kudelka a imaginé qu'il était lui-même un robot, avec des gestes mécaniques, pour que la danse soit réaliste.



**Lexique :**

**Break dance:** .....

.....